

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Upaya Pencegahan Penularan Penyakit Hepatitis Pada Ibu Hamil Di Kota Semarang

DWI RATNANINGSIH

(Pembimbing : Umi Rosyidah, S.Kom, M.T, Henry Bastian, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101165@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Ibu hamil yang mengidap Penyakit Hepatitis di kota Semarang tiap tahunnya semakin meningkat. Belum adanya kesadaran akan bahaya dan upaya pencegahan penularan penyakit hepatitis pada ibu hamil, menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi dan ditambah minimnya sosialisasi kepada masyarakat. Hepatitis pada ibu hamil merupakan faktor terjadinya kasus kelahiran cacat atau meninggalnya bayi yang dilahirkan oleh ibu yang mengidap hepatitis yang tidak melakukan penanganan khusus. Dari data Dinas Kesehatan Kota Semarang menilai perlunya tindakan penanganan sosialisasi lebih intensif untuk kasus hepatitis pada ibu hamil. Perancangan Iklan Layanan Masyarakat ini menggunakan metode pengumpulan data kualitatif dengan melakukan wawancara, observasi, dan studi literature. Data tersebut kemudian dianalisis dengan framing untuk mengetahui strategi kreatif dan permasalahan, sehingga memperoleh konsep iklan yang efektif. Media iklan yang digunakan berupa video menggunakan pendekatan persuasive dengan memberikan pengetahuan tentang upaya pencegahan penularan hepatitis pada ibu hamil di kota Semarang.

Kata Kunci : Hepatitis pada ibu hamil, Iklan Layanan Masyarakat, Media, Perancangan.

Design of Public Service Advertisement About Prevention Efforts Of Hepatitis Disease In Pregnant Women At Semarang

DWI RATNANINGSIH

(Lecturer : Umi Rosyidah, S.Kom, M.T, Henry Bastian, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201101165@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Pregnant women who suffer from Hepatitis disease in the city of Semarang every year is increasing. The absence of awareness of the dangers and efforts to prevent transmission of hepatitis disease in pregnant women became one of the factors that affect and added the lack of socialization to the community. Hepatitis in pregnant women is a factor in the occurrence of cases of birth defects or the death of babies born to mothers who have hepatitis who do not do special treatment. From the data of the city health officer of Semarang assess the need for more intensive socialization handling for cases of hepatitis in pregnant women. The design of Public Service Ads uses qualitative data collection methods through interviews, observations, and literature studies. The data is then analyzed by framing to find out creative strategies and problems, thus obtaining effective advertising concepts. Advertising media used in the form of video using a persuasive approach by providing knowledge about prevention efforts of transmission of hepatitis in pregnant women in the city of Semarang.

Keyword : Hepatitis in the pregnant mother, Public Service Ads, Media, Designing.